 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

EL ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL

El Estudio de Impacto Social es un ejercicio que se realiza cada dos años, con el fin de revisar posibles impactos de las actividades agrícolas y de extracción de aceite en las poblaciones aledañas a estas unidades de producción. Es uno de los insumos requeridos para formular el plan de gestión social y alerta a la compañía sobre influencias no deseables, que puedan traducirse en algún daño para la comunidad o conflictos con la misma. Las herramientas de diagnóstico utilizadas se aplican en los mismos actores de las áreas de influencia en los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira.

La presente actualización fue necesaria antes del cumplimiento de la vigencia del Estudio (noviembre 2025), para poder abarcar a los colindantes de las fincas Tequendama, Gavilán I y II, Ariguaní y Las Mercedes, que no se tuvieron en cuenta durante la versión anterior.

a. Área de influencia

El área de influencia directa de Tequendama – División Extractora y Cultivos está determinada por la ubicación de sus áreas de producción (fincas y extractora) y los lugares de procedencia de sus trabajadores. De esta forma se tiene que, las actividades de recolección de información para la actualización del Estudio de Impacto Social se dieron en los municipios de El Retén, Aracataca, El Copey, Algarrobo y Riohacha.

a. Herramientas utilizadas

Se utilizaron dos herramientas de carácter participativo: una encuesta presencial y espacios de construcción colectiva (talleres). Los actores sociales vinculados a este estudio fueron: habitantes mayores de edad de los municipios antes anotados, trabajadores y proveedores de bienes y servicios y proveedores de fruta fresca. A continuación, se presentan resultados.

I. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS EN COMUNIDADES

Por comunidades se entienden los poblados ubicados en el área de influencia de cada una de las fincas propias de la empresa y familias no nucleadas, que comparten linderos físicos con las mismas; algunas, propietarias o poseedoras de parcelas dedicadas a la actividad agrícola y/o pecuaria y otras, responsables del cuidado de fincas de mayor tamaño bajo la figura de aparceros, vivientes y/o administradores. A este último actor social lo identificamos como vecino o colindante.

b. Aplicación de encuestas

- **Ficha técnica.** Se utilizó la misma ficha técnica, tanto para encuestas a comunidades ubicadas en centros poblados, como a los colindantes.


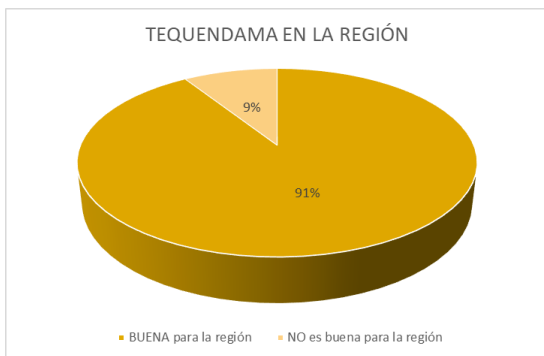
 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

TABLA 1. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A COMUNIDADES	
No. de encuestas	1174; de las cuales, 25 fueron aplicadas a colindantes
Municipios	El Retén, Aracataca, El Copey, Algarrobo y Riohacha
Corregimientos/veredas/barrios	
EL RETÉN	No. de encuestas: 455 % del total de encuestas: 38,7% Barrios: San Miguel, Las Palmas, Paraíso, 26 de julio, Villa Rosa, La Ina, San Isidro y barrio Centro. Veredas: La Bogotana. Corregimientos: El Bongo y La Colombia. Colindantes de las fincas Gavilán I y II.
ARACATACA	No. de encuestas: 354 % del total de encuestas: 30% Barrios: San Marcos Veredas: Villa María, Sampuecito y El Ruby. Corregimientos: Buenos Aires y Sampués. Colindantes de la finca Tequendama
EL COPEY	No. de encuestas: 152 % del total de encuestas: 13,2% Barrios: San Toro. Corregimientos: Caracolcito.
ALGARROBO	No. de encuestas: 63 % del total de encuestas: 5,3% Corregimientos: La Loma del Bálsamo. Colindantes de la finca Ariguani
RIOHACHA	No. de encuestas: 150 % del total de encuestas: 12,7% Veredas: Pelechúa y Puente Bomba. Colindantes de la finca Las Mercedes.
Contenido	
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cree que Tequendama ha sido buena empresa para la región? - ¿En los últimos dos años, por decisiones o actividades desarrolladas por Tequendama, la comunidad ha tenido que abandonar actividades tradicionales como agricultura, pesca, recolección de frutas u otros materiales? - ¿Cree que con las actividades de Tequendama afectan el medio ambiente? - ¿Ha informado a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad? - Si la respuesta es No, ¿Por qué? - ¿Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Tequendama? - Si la respuesta es SI ¿la considera un buen "patrón"? - ¿Le ha vendido o prestado algún servicio a Tequendama? - Si la respuesta es SI ¿considera que Tequendama es un buen cliente? - En los últimos dos años ¿Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con alguna de las fincas de Tequendama, por tierra; así sea en menor proporción? - En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, ¿usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos, playones o fuentes de agua o algún otro recurso? - Si la respuesta es SI ¿ha informado a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad? - Si la respuesta es No, ¿Por qué? - ¿De los siguientes Derechos, a cuál creé que falta Tequendama? <i>Derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona; Derecho a la propiedad individual y colectiva; Derecho a igual salario por trabajo igual; Derecho a no ser sometido a esclavitud ni a servidumbre; Derecho a no ser arbitrariamente detenido, preso o desterrado; Derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas; Derecho al trabajo; Derecho a un pago satisfactorio; Derecho a fundar sindicatos; Derecho al descanso y a vacaciones remuneradas.</i> 	

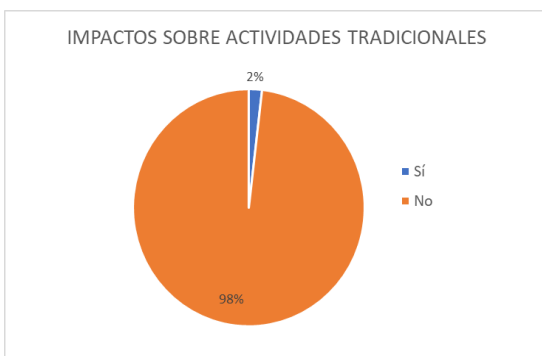
– En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, usted o su comunidad ha notado: <i>Incremento de ruidos por transporte de la fruta; incremento de la accidentalidad vehicular; vertimientos de aguas grises; olores ofensivos; disminución de agua para riego; contaminación de aguas; emisión de partículas; Ninguna, Otro ¿Cuál?</i>	
– En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Tequendama, ¿usted o su comunidad ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos?	
– ¿Con cuál de estas expresiones, usted o su comunidad relacionan a Tequendama? <i>Una empresa que intimida a sus vecinos; una empresa en la que muchos quieren trabajar; una empresa que maltrata a sus trabajadores; una empresa que no paga a tiempo; una empresa que no paga a tiempo; Ninguna: Otra</i>	
– ¿Hay alguna iniciativa (proyecto) o dificultad en cuya solución, la comunidad quisiera que participáramos o aportáramos?	
– Observaciones	
Forma de aplicación	Presencial
Fecha	marzo 2023 y agosto de 2024

- **Resultados.** De lo anterior, se tuvieron los siguientes resultados:
- ¿Cree que Tequendama ha sido buena empresa para la región?



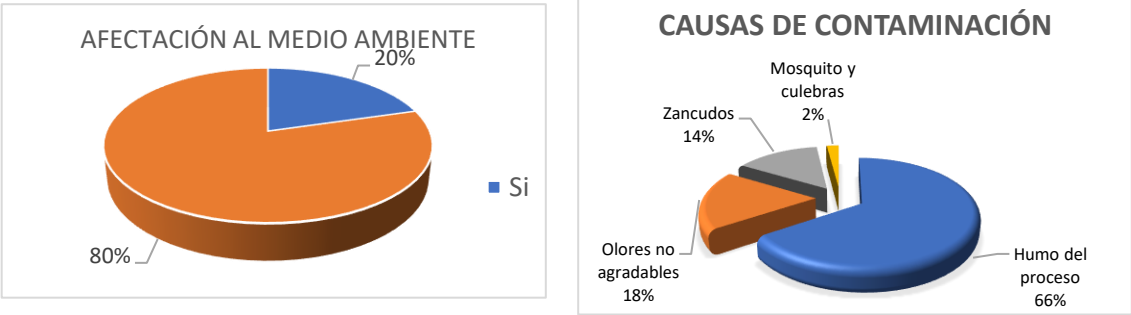
La justificación de la respuesta negativa – “No es una buena empresa” – corresponde a 77 encuestas aplicadas en áreas rurales de los municipios de Aracataca, El Retén y Riohacha; basados en una percepción de ser una empresa que “no ofrece empleo a la gente del municipio” o “no ofrece más empleo”. Mientras que el 91% percibe a Tequendama como una gran empresa, generadora de empleos y oportunidades.

- ¿En los últimos dos años, por decisiones o actividades desarrolladas por Tequendama, la comunidad ha tenido que abandonar actividades tradicionales como agricultura, pesca, recolección de frutas u otros materiales?



EL 2% que afirma poder identificar impactos negativos de Tequendama sobre actividades tradicionales, hizo referencia a las prohibiciones que ha hecho la empresa de pescar y cazar al interior de sus predios.

– ¿Cree que con las actividades de Tequendama afectan el medio ambiente? El 80% de los encuestados considera que sí generación contaminación.



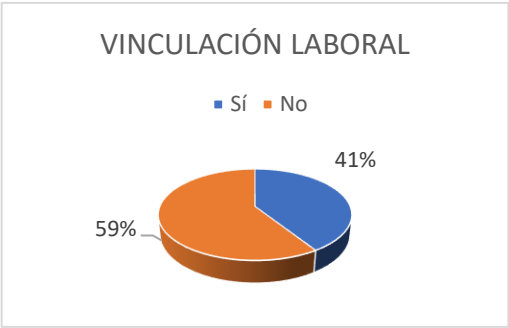
Las causas de dicha contaminación son: humo y olores no agradables que se generan durante el proceso de extracción, presencia de mosquitos y serpientes en los lotes que están en cercanías de la comunidad.

– ¿Ha informado a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad?

El 95% de las personas que afirmaron estar siendo afectadas por actividades de Tequendama que contaminan el medio ambiente, contestaron que jamás se han dirigido a la Compañía para comunicar su inconformidad, y lo justificaron de la siguiente manera:

(Textual) No le he prestado atención a la problemática; no tengo tiempo para poner la queja; la comunidad no me ha apoyado, No sé a quién dirigirme; no le van a prestar atención a la queja; no puedo hacer nada”

El 5% restante contestó que, ante su queja, la empresa contestó que *(textual) “iban a hablar con el patrón”, “iban a solucionarlo”, “que eso no tenía que ver con la empresa”*



– ¿Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Tequendama

El 41% de los encuestados contestaron que han tenido familiares trabajando en Tequendama. Cuando se les preguntó que, como resultado de la misma experiencia, consideran que la empresa es o no un buen patrón, se recibieron las siguientes respuestas:

(Textual) Es Responsable con los trabajadores y el pago es puntual; trata muy bien al trabajador; es una empresa responsable y comprometida con sus empleados; excelente empresa; tengo varios años trabajando para la empresa y es excelente; tiene todo lo que un trabajador necesita; paga bien.

– ¿Le ha vendido o prestado algún servicio a Tequendama?



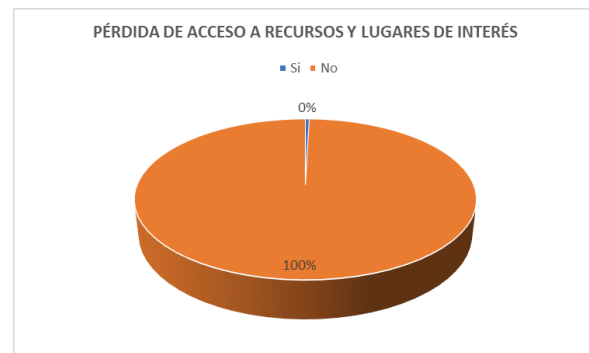
Sólo un 1% de los encuestados ha estado vinculado a la red de proveeduría de Tequendama. Entre los servicios prestado se cuentan:

Albañilería, comercialización de fruta fresca de palma; recolección de fruta; venta de refrigerios, limpieza con guadaña; suministro de dotaciones (costura).

El 100% de estos proveedores aseguró un comportamiento responsable por parte de Tequendama y

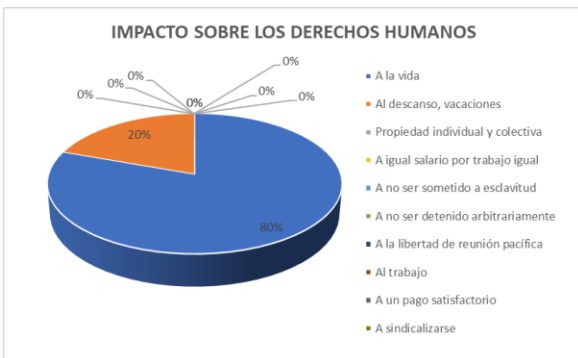
lo reafirmaron con las siguientes frases: *Son muy responsables; pagan bien; son puntuales.*

– En los últimos dos años ¿Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con alguna de las fincas de Tequendama, por tierra; así sea en menor proporción?



Ninguna de las personas encuestadas anotó no haber tenido dificultades con la empresa ocasionadas por apropiación o uso de tierra y ni por acceso a lugares de interés.

¿De los siguientes Derechos, a cuál creé que falta Tequendama?

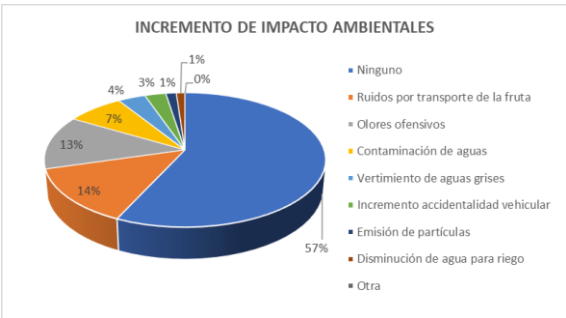


La percepción del 80% de los encuestados es que Tequendama viola el Derecho a la vida y al descanso de sus trabajadores (días de descanso y vacaciones remuneradas)

El primer argumento se explica con las siguientes afirmaciones: *El transporte para los trabajadores que salen de noche es inseguro; los horarios de trabajo son muy extensos; el humo afecta a los trabajadores*

En relación con el impacto sobre el Derecho al descanso y vacaciones, los encuestados lanzaron

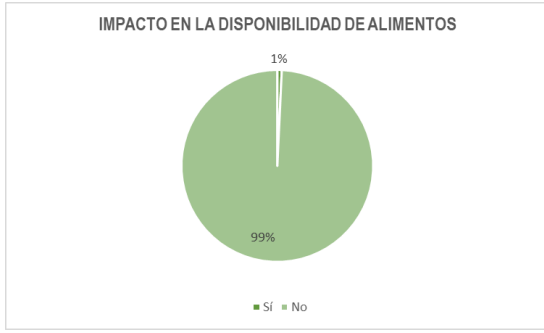
expresiones tales como, “*el trabajador necesita más tiempo libre*”, “*no les dan tiempo para descansar*”. Sin embargo, es necesario reconocer que, en la muestra de encuestados, no estuvo incluido ningún trabajador ni extrabajador.



En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, usted o su comunidad ha notado, *Incremento de ruidos por transporte de la fruta; incremento de la accidentalidad vehicular; vertimientos de aguas grises; olores ofensivos; disminución de agua para riego; contaminación de aguas; emisión de partículas; Ninguna, Otro ¿Cuál?*

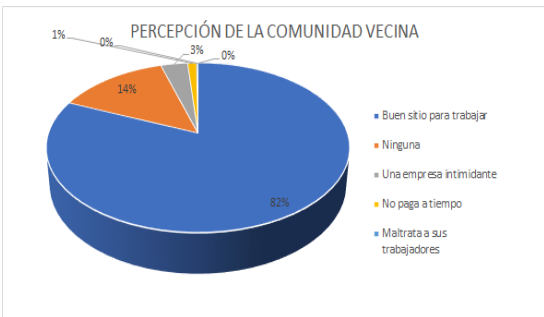
El 57% de las personas que contestaron la encuesta respondieron que “ninguno” de los impactos anotados; el 14%, incremento de ruidos por transporte de fruta; el 13%, aumento de olores ofensivos; el 7% contaminación de aguas; el resto de impactos recibieron una valoración entre el 1 y el 4%.

– En los últimos dos años, como consecuencia de la existencia de Tequendama, ¿usted o su comunidad ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos?




El 99% de los encuestados manifestaron no haber notado disminución de disponibilidad de alimentos, como consecuencias de las actividades desarrolladas por Tequendama.

– ¿Con cuál de estas expresiones, usted o su comunidad relacionan a Tequendama? *Una empresa que intimida a sus vecinos; una empresa en la que muchos quieren trabajar; una empresa que maltrata a sus trabajadores; una empresa que no paga a tiempo; una empresa que no paga a tiempo; Ninguna: Otra.*



El 82% de los encuestados considera que Tequendama es un buen sitio para trabajar. El 14% no tienen ninguna lectura en relación con la empresa y hay 3%, que es una empresa intimidante. Pero esta pregunta, a pesar de que la encuesta dio posibilidades de explicación, no fue ampliada.

– ¿Hay alguna iniciativa (proyecto) o dificultad en cuya solución, la comunidad quisiera que participáramos o aportáramos? Las respuestas más frecuentes fueron: *aporte para el arreglo de calles y vías; formación para*

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

el trabajo a jóvenes y mujeres; programas de alfabetización; recreación para niños y jóvenes; actividades deportivas; empleo y emprendimiento para mujeres; siembra de árboles en las riberas de caños y ríos; mejoramiento de viviendas; apoyo a escuelas deportivas; permiso para la instalación de servicios de gas en Pelechúa.

c. Desarrollo de talleres participativos


- **Estructura de los talleres.** El desarrollo de estos talleres obedeció a la siguiente estructura:

TABLA 2. POGRAMACIÓN Y ESTRUCTURA DE LOS TALLERES COMUNITARIOS	
Número de talleres	Tres (3)
Lugares de aplicación	<ul style="list-style-type: none"> – MUNICIPIO ARACATACA Comunidades participantes: Veredas: Sampucito, Villa María, El Rubí, La Bogotana. Corregimiento: La Colombia, Sampués y Buenos Aires. Barrio: San Marcos – MUNICIPIO DEL RETÉN Comunidades participantes: Barrios: La Ina, Las palmas, Villa rosa 1 y Barrio Centro. Corregimiento: Mengajo Instituciones educativas: Roque de los Ríos y Euclides Lizarazo – MUNICIPIO DE ALGARROBO Corregimiento: La loma del Bálsamo – MUNICIPIO DEL COPEY Corregimiento: Caracolcito
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> – Descripción de actividades de C.I Tequendama S.A.S., Tequendama una empresa Orgánica en el sector de influencia – Identificación de impactos – Socialización de políticas y protocolos DAABON – Cartografía social (identificación de derechos consuetudinarios, mapeo social comunitario). – Identificación de actores sociales claves – Evaluación de la promoción o faltas a los derechos humanos de Tequendama S.A.S – Socialización del plan de Gestión Social
Presentación de las actividades de Tequendama	<ul style="list-style-type: none"> – Extracción de torta de Palmiste – Extracción de aceite de palma – Extracción de aceite de palmiste – Cultivo de palma – Riego de cultivo – Manejo de aguas residuales – Preparación de fertilizantes y manejo del terreno – Manejo y control de plagas – Cosecha de fruta – Transporte de aceite y fruto de la palma

– **Resultados de los talleres**


○ **Taller en el municipio de Arcataca**

Actividad	Impactos positivos	Impactos negativos
Extracción de torta de palmiste	Generación de empleo	Ninguno
Extracción de aceite de palma	Generación de empleo	Ninguno
Extracción de aceite de palmiste	Generación de empleo	Ninguno
Cultivo de palma	Generación de empleo	Ninguno
Riego del cultivo	Al ser controlada, se protege el recurso	<ul style="list-style-type: none"> – Inundaciones en la vía – Daños en la vía por el riego – Peligro de accidentes por los charcos – El agua empozada trae mosquitos – En invierno el tránsito es difícil
Manejo de aguas residuales	Ninguno	Ninguno
Preparación de fertilizantes y manejo del terreno	Suelos más productivos, en los que se pueden desarrollar otros cultivos	Ninguno
Manejo y control de plagas	La forma como lo hacen, evita que se afecte la salud de la comunidad	Ninguno
Cosecha de fruta	Empleo formal	Ninguno
Transporte de fruta y aceite		<ul style="list-style-type: none"> – Carros destapados que representan un riesgo de posibles accidentes – Vías deterioradas por el peso de los vehículos – Contaminación por emisiones

MAPA DE DERECHOS CONSUECUDINARIOS	
	<p>Actividades tradicionales realizadas al interior de los predios agrícolas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Zonas recreativas de baño, pesca de subsistencia y lavaderos artesanales (canales de riego de las fincas Tequendama y La María – Recolección de semillas de Kutzú – Aprovechamiento de las hojas de palma que quedan después de la poda para cerrar cercamientos o corrales – Camino tradicional que conduce de la vereda La Bogotana a Fundación, a través del lote La María
Solicitudes de apoyo a la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> – Arreglos de sitios recreativos como los parques – Apoyo al deporte – Capacitación a los jóvenes a través del SENA, con prácticas aseguradas en Tequendama, como una alternativa para superar la baja ocupación laboral. 	

○ **Taller en el municipio de El Retén**

Tabla 4. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS / ACTIVIDADES		
Actividad	Impactos positivos	Impactos negativos
Extracción de torta de palmiste	Generación de empleo	Ninguno
Extracción de aceite de palma	Generación de empleo	Ninguno
Extracción de aceite de palmiste	Generación de empleo	Ninguno
Cultivo de palma	Generación de empleo	Ninguno
Riego del cultivo	Ninguno	Ninguno
Manejo de aguas residuales	Manejo correcto, para que no perjudique a comunidad vecina	Ninguno
Preparación de fertilizantes y manejo del terreno	- Generación de empleo - Protección del medio ambiente	Ninguno
Manejo y control de plagas	Protección del medio ambiente	Ninguno
Cosecha de fruta	Generación de empleo formal	Ninguno
Transporte de fruta y aceite		- Vehículos sin carpa - Carros con sobrepeso - Deterioro de las vías

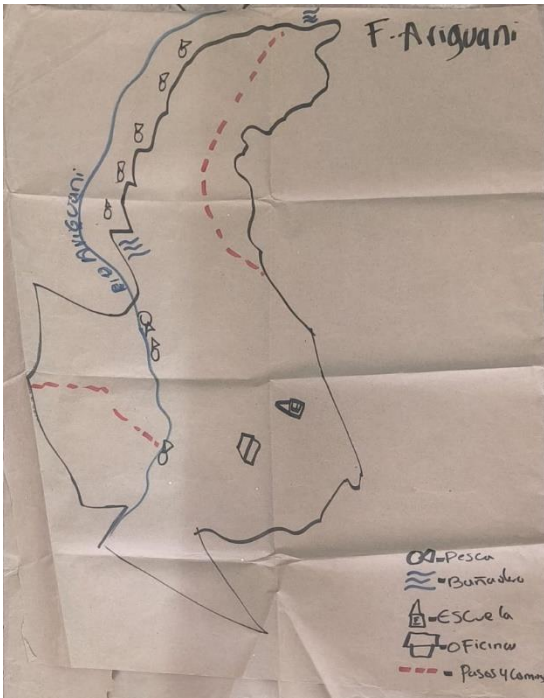
Mapa de derechos consuetudinarios	
	<p>Actividades tradicionales realizadas al interior de los predios agrícolas. En El Retén hay pasos reales que a traviesan la finca Gavilán y van a veredas vecinas. No se comenta sobre ningún incidente de enfrentamiento con la empresa por el uso de este acceso.</p>
Solicitudes de apoyo a la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo a escuelas de futbol - Apoyo al establecimiento de huertas escolares - Apoyo a las Escuelas para padres 	

- Taller en el municipio de Algarrobo (corregimiento de La Loma del Bálsamo)

Tabla 5. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS / ACTIVIDADES		
Actividad	Impactos positivos	Impactos negativos
Extracción de torta de palmiste	No se da en el municipio	

Extracción de aceite de palma	No se da en el municipio	
Extracción de aceite de palmiste	No se da en el municipio	
Manejo de aguas residuales	No se da en el municipio	
Cultivo de palma	Generación de empleo formal	Ninguno
Riego del cultivo	Ninguno	Ninguno
Preparación de fertilizantes y manejo del terreno	Ninguno	Ninguno
Manejo y control de plagas	Ninguno	Ninguno
Cosecha de fruta	Ninguno	Ninguno
Transporte de fruta y aceite		- Exceso de velocidad - Sobre peso en los carros - Deterioro de las vías

Mapa de derechos consuetudinarios



Identificación de derechos consuetudinarios: Los habitantes de la Loma identificaron zonas recreativas y de pesca cuyos accesos se encuentra ubicados en los predios de la Finca Ariguani, a los cuales manifiestan pueden acceder libremente y realizar sus actividades como lo han hecho tradicionalmente. Dentro de la finca Ariguani existe una sede de la institución educativa Juana Padilla, a la cual asisten aproximadamente veinte (20) niños. El corregimiento de Carcacolcito no reconoce derechos consuetudinarios relacionados con la Finca.

Solicitudes de apoyo a la empresa


- Apoyo a escuelas de futbol
- Apoyo a proyectos comunitarios de "Huertas"
- Apoyo a proyectos sociales sobre el cuidado con los niños y educación vial.

II. |

a. Resultados de la aplicación de encuestas

La ficha técnica de la encuesta aplicada es la siguiente:

Tabla 6	
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA PROVEEDORES DE FRUTA FRESCA	
No. de encuestas	56

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

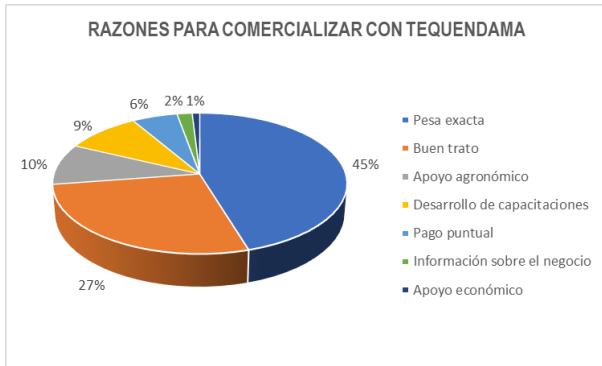
Municipios	El Retén, Fundación y Aracataca
Contenido	
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cree que Tequendama han sido buenas empresas para la región? - Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía: mejor pago; apoyo agronómico; pago puntual; información oportuna sobre precio y temas relacionados con el negocio; desarrollo de capacitaciones; pesa exacta; buen trato; otra; ¿Cuál? - Seleccione el principal aspecto que pueden mejorar en su relación comercial con Tequendama: mejor pago; apoyo agronómico; pago puntual, apoyo económico; desarrollo de capacitaciones; exactitud en la pesa; otra; ¿cuál? - Seleccione la relación comercial que tiene con la empresa le ha servido para: <i>invertir en actividades económicas por fuera del predio; generar otras actividades económicas al interior del predio; mejorar condiciones de vida de la familia; lograr que los jóvenes de la familia alcancen educación superior; mantener su cultivo en óptimas condiciones; otra; ¿cuál?</i> - ¿Creó usted que el cultivo de la palma de aceite ha sido bueno para su comunidad? - Si la respuesta es "Sí", escoja dos (2) cambios positivos que usted le atribuya a los cultivos de palma: mejor infraestructura; desarrollo de la economía; mejores condiciones de las viviendas; mayor número de personas trabajando; otro; ¿Cuál? - Si la respuesta es "No", explique por qué la palma no ha generado cambios positivos en su comunidad. - ¿Cuál era su actividad económica antes de ingresar al sector de la palma? <i>Otros cultivos; ganadería a pequeña escala; actividades económicas no agrícolas; cría de especies menores; otra; ¿cuál?</i> - ¿Cómo ha cambiado su vida y la de su familia con el cultivo de la palma de aceite? - ¿Considera que estar certificado por la RSPO ha sido positivo para usted como productor? - Explique su respuesta anterior - ¿Qué apoyo le pediría en este momento a la empresa? 	
Forma de aplicación	Presencial
Fecha	Abril 2023

- ¿Cree que Tequendama han sido buenas empresas para la región?

El 100% de los proveedores de fruta fresca consideran que Tequendama es una empresa buena para la región. Las explicaciones más comunes a este concepto fueron: *Oportunidad de empleo; mucha más gente trabajando; las fincas de los parceleros son más productivas; nos enseñaron a trabajar orgánicamente; apoyo al productor pequeño.*



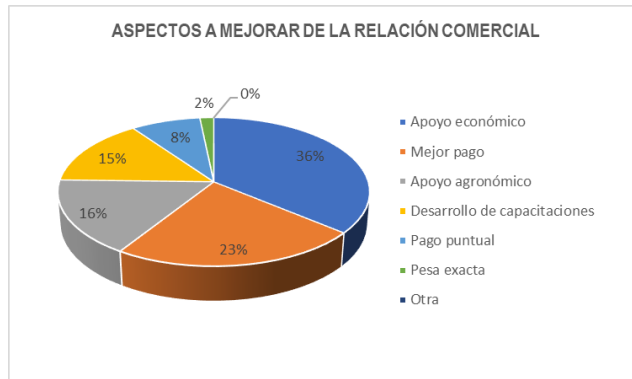
- Seleccione dos (2) de las principales razones por las cuales comercializa su fruta con esta Compañía: mejor pago; apoyo agronómico; pago puntual; información oportuna sobre precio y temas relacionados con el negocio; desarrollo de capacitaciones; pesa exacta; buen trato; otra; ¿Cuál?



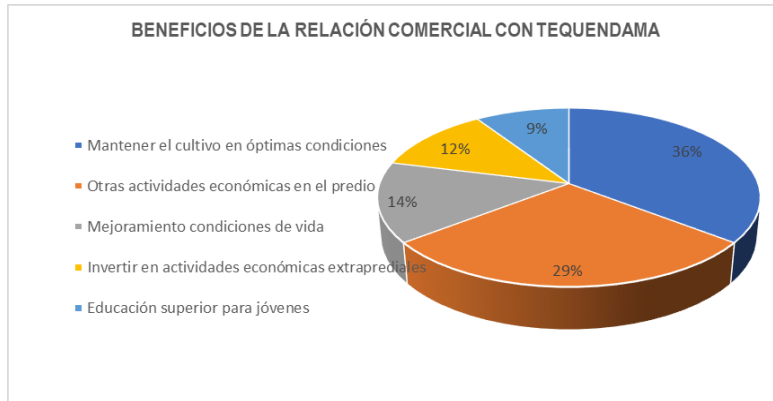
El 45% comercializa con Tequendama atraído por la exactitud en la pesa; el 27, por el buen trato; el 10%, por el apoyo agronómico; el 9%, por las capacitaciones y el 6%, por la puntualidad en los pagos, entre el 1 y el 2% están la información sobre el negocio y el apoyo económico.

- Seleccione el principal aspecto que pueden mejorar en su relación comercial con Tequendama: mejor pago; apoyo agronómico; pago puntual, apoyo económico; desarrollo de capacitaciones; exactitud en la pesa; otra; ¿cuál?

El aspecto de la relación comercial que, a juicio de los productores, requiere mejorar o fortalecer es el apoyo económico que la empresa podría brindar a sus proveedores de fruta (36%); el 23% considera que es necesario mejorar el pago y, específicamente, hacen referencia a un mejor precio por la tonelada de fruta; para el 16%, es necesario mejorar el apoyo agronómico y el 15%, el desarrollo de capacitaciones; mientras que un 8% de los productores restantes, quisiera que se mejorara en la puntualidad de los pagos. La exactitud de la pesa fue el aspecto que menor valoración recibió.

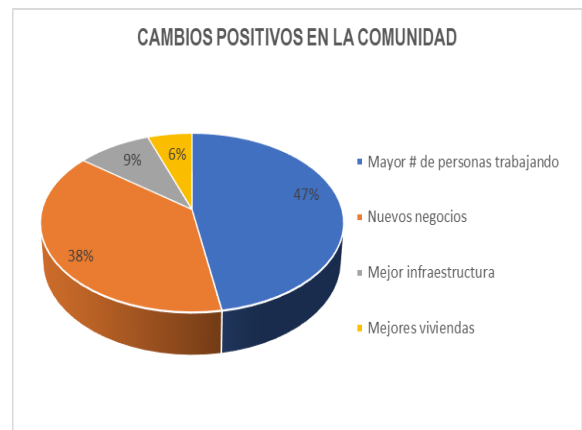
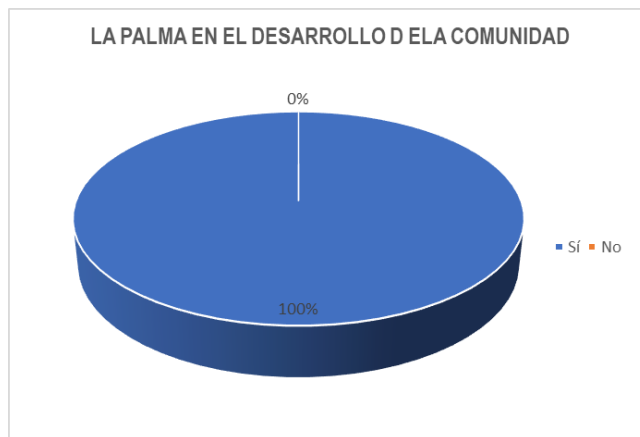


- **Seleccione.** La relación comercial que tiene con la empresa le ha servido para: *invertir en actividades económicas por fuera del predio; generar otras actividades económicas al interior del predio; mejorar condiciones de vida de la familia; lograr que los jóvenes de la familia alcancen educación superior; mantener su cultivo en óptimas condiciones; otra; ¿cuál?*



La relación comercial con Tequendama, para el 36% de los encuestados ha sido factor fundamental para mantener el cultivo en óptimas condiciones; el 29%, para invertir en otras actividades económicas al interior del predio; el 14%, para mejorar las condiciones de vida; el 12%, para invertir en actividades económicas extra-prediales y el 9%, para facilitar el acceso de los jóvenes a la educación superior.

– ¿Creé usted que el cultivo de la palma de aceite ha sido bueno para su comunidad?

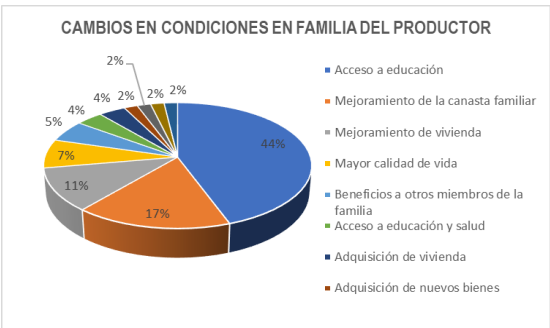


El 100% de los encuestados considera que la palmicultura ha generado desarrollo para las comunidades; representado en los siguientes aspectos: mayor número de personas trabajando (47%); surgimiento de nuevos negocios (38%); mejor infraestructura (9%) y mejoramiento de viviendas (6%).



El 70% de los actuales proveedores de fruta fresca de palma derivaban sus ingresos (actividades anteriores a la palmicultura) a través del desarrollo de otros cultivos; el 21%, a ganadería en pequeña escala; el 5%, a actividades no agrícolas; el 2%, a cría de especies menores o 2% restante a trabajos ocasionales

– ¿Cómo ha cambiado su vida y la de su familia con el cultivo de la palma de aceite?

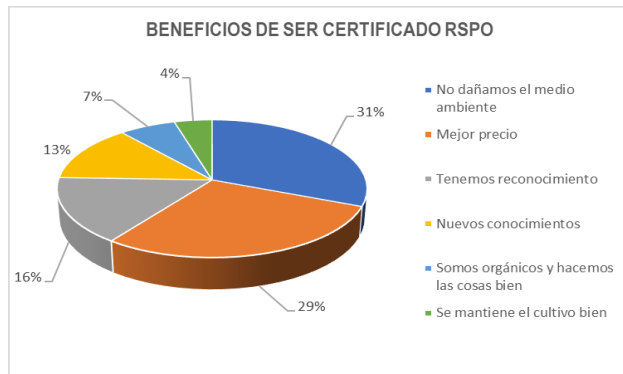


La decisión de ingresar al sector palmicultor, representó para el productor los siguientes cambios:

44%, acceso a educación; 17% mejoramiento de la canasta familiar (disponibilidad de alimentos); el 11%, mejoramiento de la vivienda; el 7 % mayor calidad de vida; 5%, beneficio para otros miembros de la familia (padres y hermanos); 4%, acceso a educación y salud y en el mismo porcentaje, adquisición de vivienda; en la misma proporción (2%), adquisición de vivienda y otros bienes.

– ¿Considera que estar certificado por la RSPO ha sido positivo para usted como productor?

Para totalidad de los productores certificados encuestados, la certificación RSPO ha sido muy positiva para sus procesos productivos; explicándolo de la siguiente manera:

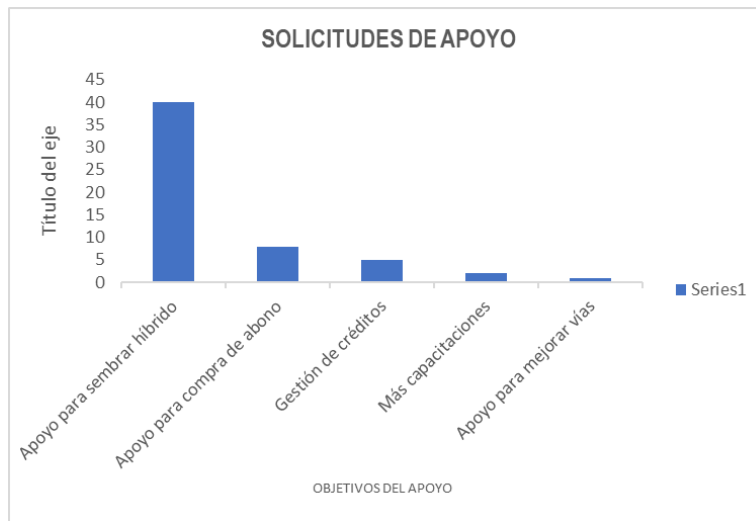


El 31% considera que la certificación RSPO ha sido positiva, porque su cumplimiento implica no dañar el medio ambiente; el 29%, porque obtienen mejor precio, que los productores tradicionales; el 16% relaciona la certificación con reconocimiento (“somos los número Uno”); para el 13 % de los productores, lo mejor de la certificación es la obtención de nuevos conocimientos; 7%, el hecho de que, además de certificados RSPO,

sean productores orgánicos, garantiza que hacen las cosas bien y para el 4% restante, lo mejor de la RSPO es que permite mantener los cultivos en óptimas condiciones.

– ¿Qué apoyo le pediría en este momento a la empresa?


Las peticiones más frecuentes, en su orden, fueron las siguientes: apoyo para renovar con híbrido, apoyo para compra de insumos; principalmente, abonos; gestión de nuevos créditos; más capacitación y apoyo para mejorar vías de acceso (productores de Bellaena).



II. IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS EN LA VIDA DE LOS TRABAJADORES

El ejercicio de identificar los impactos en la vida de los trabajadores se llevó a cabo a través de encuestas anónimas, aplicadas en los centros de trabajo, con la siguiente ficha técnica:

Tabla 6 FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A TRABAJADORES	
No. de encuestas	285
Centros de trabajo	Fincas Tequendama, Gavilán I, Gavilán II, Ariguaní y extractora Tequendama
Contenido	

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

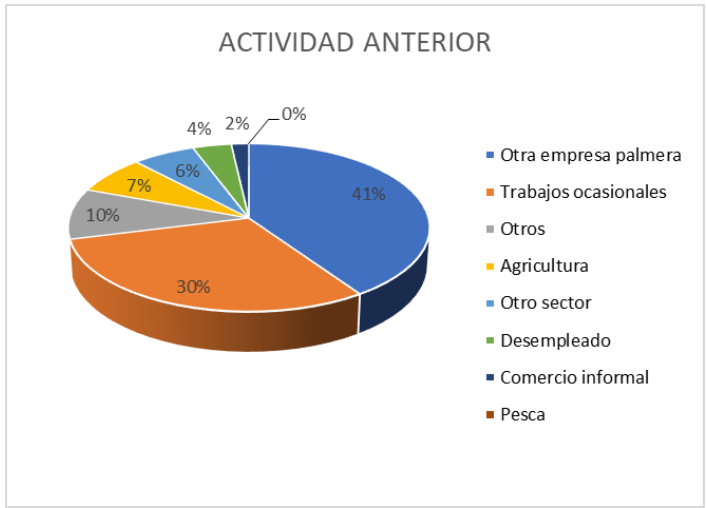
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Hace cuánto se vinculó a la empresa? - ¿A qué se dedicaba antes de ingresar a la empresa? comercio informal, agricultura, pesca; desempleado; trabajos ocasionales; vinculado a otra empresa palmera; vinculado a una empresa de otro sector, Otro, ¿Cuál? - ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener a sus hijos y esposo o esposa afiliado al sistema de salud? Si la respuesta es NO, ¿Por qué? - ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido comprar vivienda? Si la respuesta es NO, ¿Por qué? - ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido ofrecerles educación a sus hijos? Si la respuesta es NO, ¿Por qué? - ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener su propio negocio? Si la respuesta es NO, ¿Por qué? - ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido salir de deudas? Si la respuesta es NO, ¿Por qué? - ¿Qué aspectos de su vida y la de su familia mejoraron al ingresar a la empresa? Alimentación, estado de salud, vivienda, ahorro, acceso a actividades recreativas, educación para los niños, cuidado de los niños y ancianos, manejo de las deudas y créditos, educación para los adultos, ninguno, Otra ¿Cuál? - ¿Qué aspectos de su vida han desmejorado? Alimentación, estado de salud, vivienda, ahorro, acceso a actividades recreativas, educación para los niños, cuidado de los niños y ancianos, manejo de las deudas y créditos, educación para los adultos, ninguno, Otra ¿Cuál? - ¿Hay algún aspecto de su vida o de su familia que le preocupa mucho? - ¿Se siente feliz de estar trabajando en la empresa? - Tal como se siente hoy en la empresa, ¿Le gustaría trabajar muchos años en ella? 	
Forma de aplicación	Presencial
Fecha	Junio 2023

a. Resultados de la aplicación de encuestas

- ¿Hace cuánto tiempo se vinculó a la empresa?

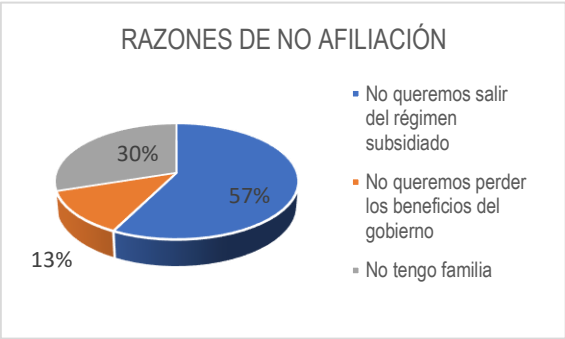
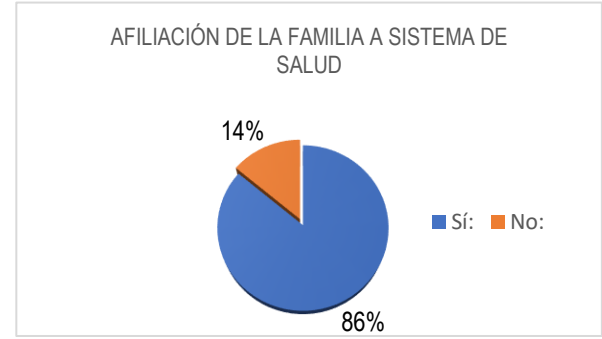
Los trabajadores encuestados tienen, en promedio, una permanencia de 11 años en la compañía. Van de 1 a 45 años de vinculación.

- ¿A qué se dedicaba antes de ingresar a la empresa? comercio informal, agricultura, pesca; desempleado; trabajos ocasionales; vinculado a otra empresa palmera; vinculado a una empresa de otro sector, Otro, ¿Cuál?



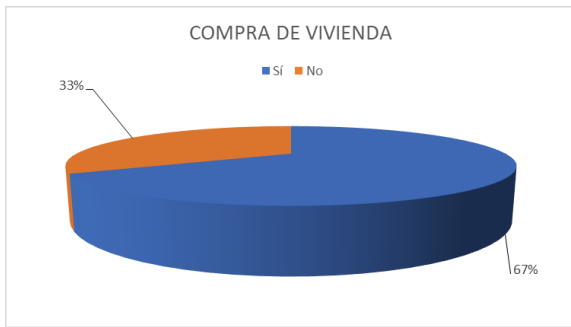
El 41% de los trabajadores de Tequendama provienen de otras empresas del sector, el 30% estaban dedicados a trabajos ocasionales; el 10% (otros) lo constituyen ocupaciones; principalmente, estudiantes; el 7% eran agricultores; el 6%, provenían de otros sectores de la economía; el 4% estaba desempleado el 2%, se dedicaba a al comercio informal.

– ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener a sus hijos y esposo o esposa afiliado al sistema de salud? Si la respuesta es NO, ¿Por qué?



El 86% de los trabajadores ha considerado la afiliación al sistema de salud como una oportunidad para la familia; pero el 14% restante no tiene la misma lectura, porque no está interesado en salir del régimen subsidiado (57%); no quieren perder los beneficios que ofrece el estado a las personas subsidiadas (13%) y un 30%, porque no tienen familia.

– ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido comprar vivienda? Si la respuesta es NO, ¿Por qué?

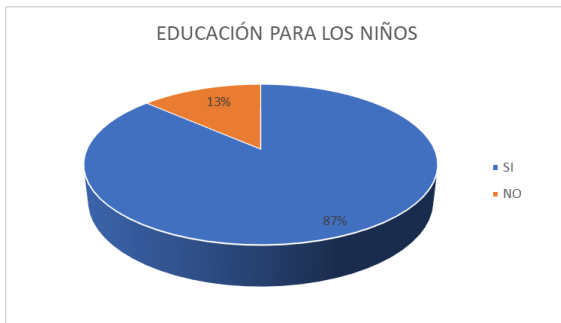


Para el 67% de los trabajadores encuestados, la vinculación a la empresa no se ha traducido en compra de vivienda y éstas son las razones:



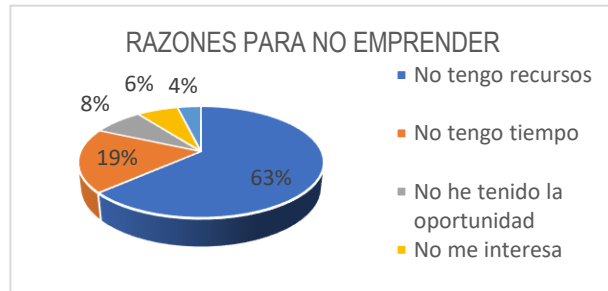
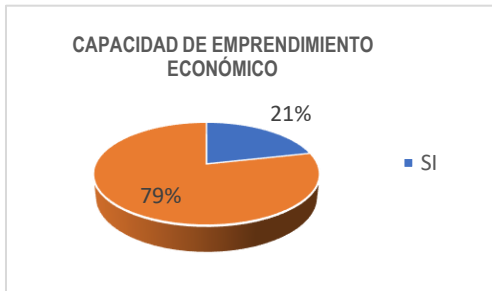
Al 65% de los trabajadores no les alcanza lo que ganan para adquirir una vivienda; el 18% dice que se está organizando para tomar esa decisión; el 7% está ahorrando; el 4% tiene poco tiempo de estar en la empresa el 2% tiene casa y la está mejorando; el 2% no ha podido ahorrar para la comprar la vivienda y el 2% restante no tiene familia.

– ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido ofrecerles educación a sus hijos? Si la respuesta es NO, ¿Por qué?



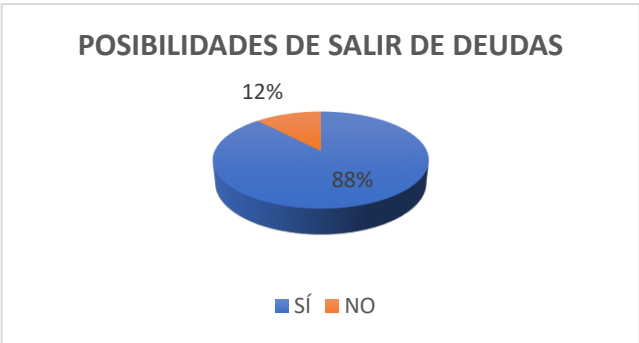
La vinculación a la empresa ha permitido que los trabajadores puedan ofrecer educación de calidad a sus hijos, para un 87% de los encuestados. El 13% restante no tiene hijos en etapa escolar.

– ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido tener su propio negocio? Si la respuesta es NO, ¿Por qué?



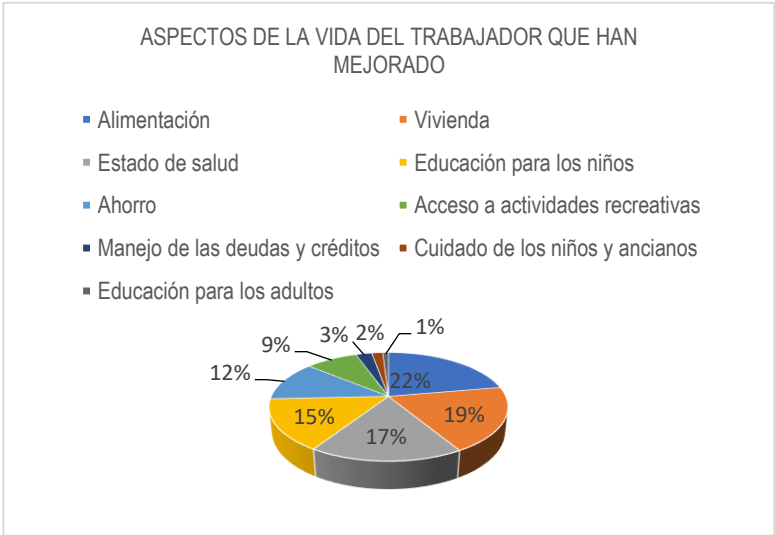
El 79% no ha generado capacidad para un emprendimiento económico; mientras que el 21% ha establecido algún tipo de actividad económico alterna a su vinculación laboral; principalmente, en el ámbito comercial. Son varias la razones que han impedido el emprendimiento; siendo la falta de recursos (63%) la limitante más importante; le sigue el no tener tiempo (19%); no haber tenido la oportunidad (8%); la falta de interés en el tema (6%) y no haber pensado nunca en emprendimientos económicos (4%).

– ¿Estar vinculado a la empresa, le ha permitido salir de deudas? Si la respuesta es NO, ¿Por qué?

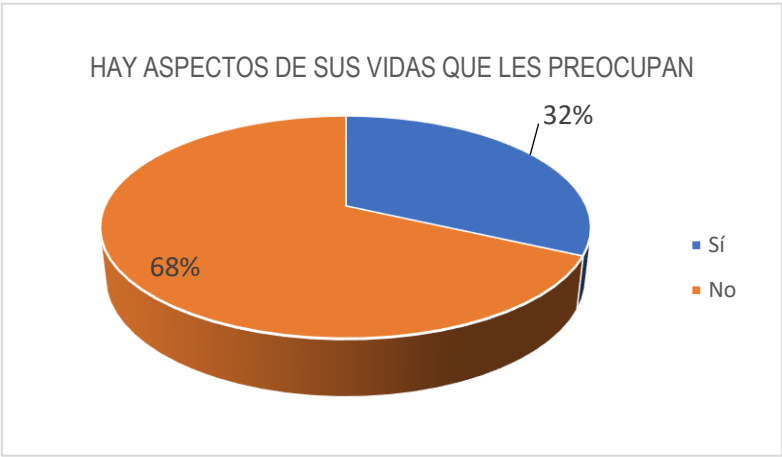
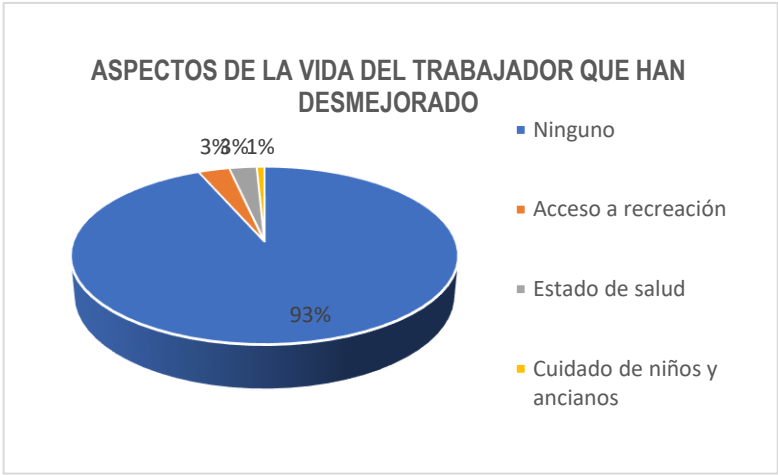


Para el 88%, una de las oportunidades que le ha brindado su vinculación a la empresa ha sido la posibilidad de salir de deudas, mientras que el 12% manifiesta que aún está endeudado o nunca ha tenido deudas significativas.

– ¿Qué aspectos de su vida y la de su familia mejoraron al ingresar a la empresa? Alimentación, estado de salud, vivienda, ahorro, acceso a actividades recreativas, educación para los niños, cuidado de los niños y ancianos, manejo de las deudas y créditos, educación para los adultos, ninguno, Otra ¿Cuál?

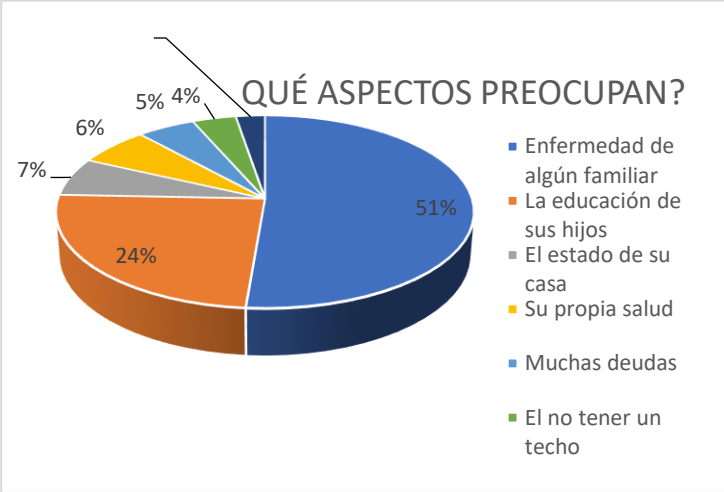


– ¿Qué aspectos de su vida han desmejorado? Alimentación, estado de salud, vivienda, ahorro, acceso a actividades recreativas, educación para los niños, cuidado de los niños y ancianos, manejo de las deudas y créditos, educación para los adultos, ninguno, Otra ¿Cuál?

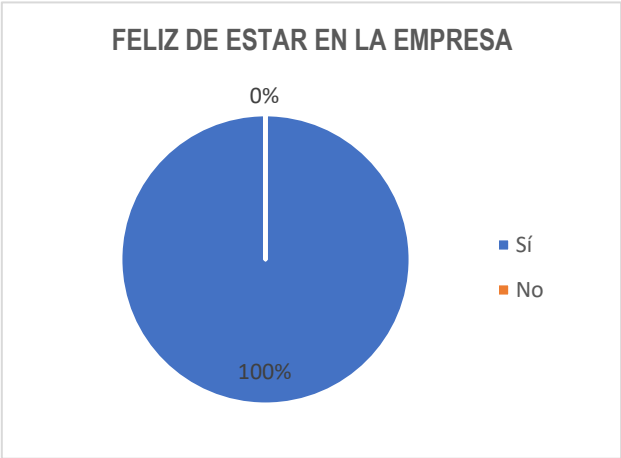


– ¿Hay algún aspecto de su vida o de su familia que le preocupa mucho?

La mayor preocupación de los trabajadores está relacionada con la enfermedad de alguno de sus familiares (51%); le sigue, en orden de prioridad, la educación de sus hijos y hacen referencia; principalmente, de los menores que desean ingresar a educación técnica o superior (24%); el estado de la vivienda (7%); su propia salud (6%)



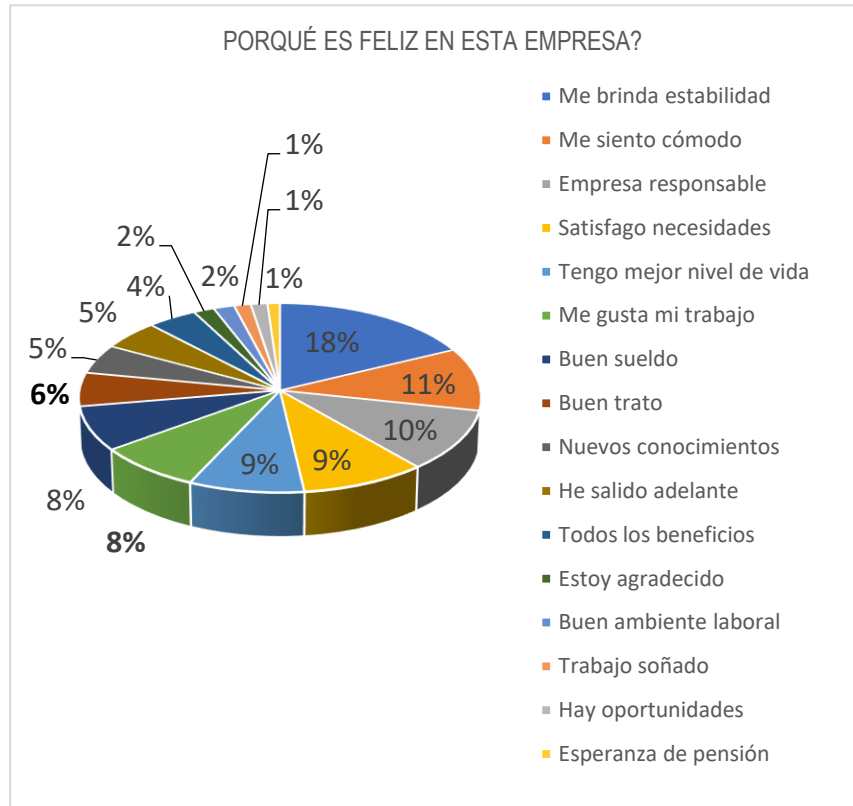
– ¿Se siente feliz de estar trabajando en la empresa?



Las razones por las cuales, los trabajadores se sienten feliz de trabajar en Tequendama van desde verse beneficiados por la condición de ser una fuente de empleo estable, hasta la posibilidad de acceder a una pensión por vejez.

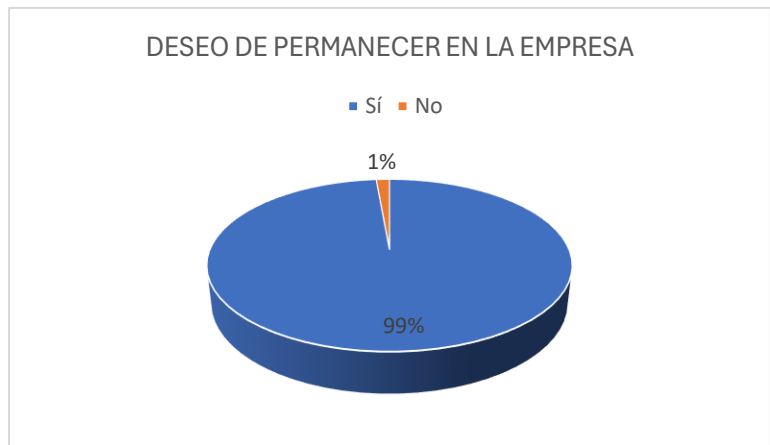
- Me brinda estabilidad (18%)
- Me siento cómodo (11%)
- Es una empresa responsable (10%)
- Puedo satisfacer mis necesidades (9%)
- Tengo mejor nivel de vida (9%)
- Me gusta mi trabajo (8%)
- Buen sueldo (8)
- Buen trato (6%)
- Nuevos conocimientos adquiridos (5%)

- Posibilidades de alcanzar metas - he salido adelante – (5%)
- Todos los beneficios que brinda (4%)
- Estoy agradecido (2%)
- Buen ambiente laboral (2%)
- Trabajo soñado (1%)
- Hay oportunidades (1%)
- Esperanza de pensión (1%)



- Tal como se siente hoy en la empresa, ¿Le gustaría trabajar muchos años en ella?

El 99% de los trabajadores quisieran permanecer en la empresa; de 286 trabajadores encuestados, sólo 4 personas contestaron que no quisieran quedarse en la compañía y relacionan su respuesta con el deseo de ser independientes de iniciar una experiencia laboral distinta (quiero cambiar).



III. MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE IMPACTOS

a. Jerarquización de impactos en el proceso de aplicación de encuestas a comunidades


MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO							
DIMENSIÓN	ACTIVIDAD	IMPACTO	MEDICIÓN DE IMPACTOS				
			(+)	(-)	ALTO	MEDIO	BAJO
					Frecuencia de 25% o más	Frecuencia de 10% a 25	Frecuencia de menos del 10%
AMBIENTAL	Cultivo	Generación de zancudos		X		14%	
		Generación de serpientes		X			2%
	Extractora	Humo que sale del proceso		X	66%		
		Olores no agradables		X		18%	
		Aumento de olores no agradables en los últimos dos años		X		13%	
	Transporte de fruta	Aumento en los niveles de ruido durante los últimos dos años		X		14%	
SOCIAL	Relaciones socio-laborales	Generación de empleo	X		40%		
		Condiciones inseguras para el trabajador (transporte nocturno)		X	80%		
		No se cumple con los períodos de descanso para el trabajador		X		20%	
		Buenas condiciones laborales	X		82%		
	Apropiación del territorio	Ausencia de conflictos por temas de tierra	X		100%		
		Ausencia de impacto negativo sobre disponibilidad de alimentos	X		99%		

b. Jerarquización de impactos en el proceso de aplicación de encuestas a productores

DMENSIÓN	MATRIZ DE JERARQUIZACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO							
	ACTIVIDAD	IMPACTO	MEDICIÓN DE IMPACTOS					
			(+)	(-)	ALTO	MEDIO	BAJO	
					Frecuencia de 25% o más	Frecuencia de 10% a 25	Frecuencia de menos del 10%	
SOCIAL	Vinculación de pequeños proveedores	EN RELACIÓN CON EL NEGOCIO						
		Pesa exacta	X		45%			
		Buen trato al productor	X		27%			
		Apoyo agronómico	X			10%		
		Cultivos en óptimas condiciones	X		36%			
		EN RELACIÓN CON LA VIDA DEL PRODUCTOR						
		capacidad para emprender otras actividades agronómicas	X		41%			
		Mejoramiento de condiciones de vida de los productores	X			14%		
		Acceso de jóvenes a la educación superior	X				9%	
		Acceso a educación del proveedor	X		44%			
		Mejoramiento de la canasta familiar				17%		
		Mejoramiento de vivienda				11%		
		Mayor calidad de vida de los productores					7%	
		EN RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES						
		Nuevas oportunidades de empleo	X		47%			
		Generación de nuevos negocios	X		38%			
		Mejor infraestructura	X				9%	
		Mejoramiento de viviendas	X				6%	

c. Jerarquización de impactos en el proceso de aplicación de encuestas a trabajadores

DMENSIÓN	MATRIZ DE PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO						
	ACTIVIDAD	IMPACTO	MEDICIÓN DE IMPACTOS				
			(+)	(-)	ALTO	MEDIO	BAJO
					(Frecuencia de 25% o más)	(Frecuencia de 10% a 25)	(Frecuencia de menos del 10%)
SOCIAL	Relaciones socio-laborales	Acceso de la familia al sistema de salud	X		86%		
		Ingresos limitan acceso a vivienda		X	65%		
		Ingresos insuficientes para emprender		X	63%		
		Acceso a educación de calidad para los hijos	X		87%		
		Posibilidades de salir de deudas	X		88%		
		Mejoramiento de la alimentación	X			22%	
		Feliz de estar en la empresa	X		100%		

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

IV. MEDIDAS DE MANEJO

Las medidas de manejo se establecen frente aquellos impactos no deseables de niveles medio (frecuencia de 10% a 25%) y alto (frecuencia de 25% en adelante)


IMPACTOS IDENTIFICADOS CON LA COMUNIDAD				
DIMENSIÓN	ACTIVIDAD	IMPACTO	FRECUENCIA	MEDIDAS DE MANEJO
AMBIENTAL	Cultivo	Generación de zancudos	14%	Impacto no internalizable
	Extractora	Humo que sale del proceso	66%	Impacto no internalizable
		Olores no agradables	18%	Impacto no internalizable
	Transporte de fruta	Aumento en los niveles de ruido durante los últimos dos años	14%	Impacto no internalizable
SOCIAL	Relaciones socio-laborales	Condiciones inseguras para el trabajador (transporte nocturno)	80%	La empresa ofrece apoyo a la Policía Nacional, para que exista mayor presencia de la fuerza pública en los caminos y poblados cercanos; esto representa un grado de seguridad importante; no sólo para el trabajador que sale de turno en horas de la noche; sino para las comunidades vecinas.
		No se cumple con los períodos de descanso para el trabajador	20%	La empresa cumple, de manera irrestricta,

IMPACTOS IDENTIFICADOS CON LOS TRABAJADORES				
DIMENSIÓN	ACTIVIDAD	IMPACTO	FRECUENCIA	MEDIDAS DE MANEJO
SOCIAL	Relaciones socio-laborales	Ingresos limitan acceso a vivienda	65%	La adelanta proyectos orientados a impulsar y apoyar opciones productivas, para apoyar la generación de nuevos ingresos a la familia.
		Ingresos insuficientes para emprender	63%	

V. APORTES A LOS PLANES DE GESTIÓN

La actualización del Estudio de Impacto Social permitió acopiar información sobre temas de interés para la comunidad y los productores, que deben ser valorados con el fin de decidir sobre su inclusión en el plan de gestión social.

- Aporte para el arreglo de calles y vías
- Formación para el trabajo a jóvenes y mujeres
- Programas de alfabetización
- Recreación para niños y jóvenes;
- Actividades deportivas
- Reforestación


 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

- Apoyo a escuelas deportivas
- Más apoyo económico para los proveedores de fruta
- Aumento del precio de la fruta


VI. ANEXO. Sistematización encuestas a colindantes

N	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/ NOMBRE	¿Cree que Tequendama ha sido buena empresa para la región? SI/NO		EXPLIQUE SU RESPUESTA
			SI	NO	
1	Las Mercedes	Finca Melandro	1		Da empleo
2	Las Mercedes	Finca Bella Fanny	1		Beneficios para el pueblo como salud
3	Las Mercedes	Finca Don Marce	1		Genera progreso
4	Las Mercedes	Fca. Esperanza	1		Genera progreso
5	Las Mercedes	Fca. Don Carlos	1		Genero empleo
6	Las Mercedes	Fca. Cari-cari	1		Trabajadores con prestaciones sociales
7	ARIGUANI	Fca. Palmar	1		Da empleo
8	ARIGUANI	Latinco – Ganadería	1		Genera empleo
9	GAVILAN 1 Y 2	Fca. San Rafaél	1		Genera empleo
10	GAVILAN 1 Y 2	Doña Carretero – Ganadería	1		Buen trato a trabajadores
11	GAVILAN 1 Y 2	Fca. La Palmita	1		Da empleo
12	GAVILAN 1 Y 2	Fca. El Líbano	1		Da empleo
13	GAVILAN 1 Y 2	Fca. El Gavilán Alfreso Saade	1		Es buena empresa
14	TEQUENDAMA	Hda. Palmares de Andalucía	1		Da empleo
15	TEQUENDAMA	Finca Santa Marta	1		Apoya a jóvenes con empleo
16	TEQUENDAMA	Sandra Acosta	1		Genera empleo
17	TEQUENDAMA	Paola Pacheco	1		Nos ayuda con la vía
18	TEQUENDAMA	Yaneris Pacheco	1		Da empleo al pueblo
19	TEQUENDAMA	Fca. La corbata familia Suárez	1		Los jóvenes trabajan y se capacitan
20	TEQUENDAMA	Fca. Corralito (ECOBAN S.A.S.)	1		Pago puntual
21	TEQUENDAMA	Fli. Martínez y Yeilin Andrea Caballero	1		Da trabajo a todos
22	TEQUENDAMA	Fli. Martínez y Yeimis Martínez	1		Da trabajo a todos
23	TEQUENDAMA	Fli. Martínez y Deiner Martínez	1		Da trabajo a todos
24	TEQUENDAMA	Paulina Yepes Carrillo	1		Oportunidad de progreso para la región
25	TEQUENDAMA	Gustavo Otero	1		No daña el medio ambiente. Es orgánica

No.	Finca de Tequendama	¿En los últimos dos años, por decisiones o actividades desarrolladas por Tequendama, la comunidad ha tenido que abandonar actividades tradicionales como agricultura, pesca, recolección de frutas u otros materiales? SI/NO			¿Cree que las actividades de Tequendama afectan el medio ambiente?		Si la respuesta es SI, describa la situación	3. Si la respuesta es SI ¿ha informado a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad?		
		SI	NO	¿Cuáles?	SI	NO		SI	NO	NA
1	Las Mercedes	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
2	Las Mercedes	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
3	Las Mercedes	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
4	Las Mercedes	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
5	Las Mercedes	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
6	Las Mercedes	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
7	Ariguani	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
8	Ariguani	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
9	Gavilán 1 Y 2	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
10	Gavilán 1 Y 2	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
11	Gavilán 1 Y 2	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
12	Gavilán 1 Y 2	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
13	Gavilán 1 Y 2	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
14	Tequendama	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
15	Tequendama	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
16	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
17	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
18	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
19	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
20	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
21	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
22	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
23	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
24	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1
25	TEQUENDAMA	0	1	N.A.	0	1	N/A	0	0	1

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

No	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/ NOMBRE	¿Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Tequendama? SI/NO		Si la respuesta es SI ¿la considera un buen "patrón"?			Explique su respuesta
			SI	NO	SI	NO	No aplica	
1	Las Mercedes	Finca Melandro	0	1	0		1	.-
2	Las Mercedes	Fca. Bella Fanny	1	0	1			Pagan puntual y tratan bien
3	Las Mercedes	Fca. Don Marce		1	0	0	1	.-
4	Las Mercedes	Fca. Esperanza		1	0	0	1	.-
5	Las Mercedes	Fca. Don Carlos		1	0	0	1	FINCA DON CARLOS
6	Las Mercedes	Fca. Cari Cari	1	0	1	0	0	TRATAN BIEN
7	Ariguani	Fca. Palmari	1	0	1	0	0	PAGAN PRIMAS Y TODO ESO
8	Ariguani	LATINCO Ganadería	1	0	1	0	0	TRATAN BIEN
9	Gavilán 1 y 2	Fca.- San Rafael	1	0	1	0	0	PAGAN BIEN
10	Gavilán 1 y 2	Doña Carretero Ganadería	1	0	1	0	0	PAGA LO JUSTO Y A TIEMPO
11	Gavilán 1 y 2	Fca. La Palmita	0	1			1	.-
12	Gavilán 1 y 2	Fca El Líbano	1	0	1	0	0	GANAN PREMIOS
13	Gavilán 1 y 2	Fca. El Gavilán – Alfredo Saade	1	0	1	0	0	PAGAN BIEN
14	Tequendama	Hda. Palmares de Andalucía	0	1	0	0	1	.-
15	Tequendama	Fca. Santa Marta	0	1	0	0	1	.-
16	Tequendama	Sandra Acosta	1	0	1	0	0	PAGAN MEJOR
17	Tequendama	Paola Pacheco	1	0	1	0	0	PAGAN BIEN
18	Tequendama	Yaneri Pacheco	1	0	1	0	0	TRATAN BIEN
19	Tequendama	Fca. La Corbata Familia Suárez	1	0	1	0	0	PAGAN BIEN
20	Tequendama	Fca. Corralito (COBAN S.A.S.)	1	0	1	0	0	PAGA A TIEMPO
21	Tequendama	Flia. Martínez – Yeilin Andrea Caballero	1	0	1	0	0	PAGA PUNTUAL
22	Tequendama	Flia. Martínez – Yeimis Martínez	1	0	1	0	0	PAGA PUNTUAL
23	Tequendama	Flia. Martínez – Deiner Martínez	1	0	1	0	0	PAGA PUNTUAL
24	Tequendama	Paulina Yepes Carrillo	1	0	1	0	0	PAGA A TIEMPO
25	Tequendama	Gustavo Otero	1	0	1	0	0	PAGA A TIEMPO

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

No	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/ NOMBRE	¿Le ha vendido o prestado algún servicio a Tequendama? SI/NO		Si la respuesta sí, cuál fue el servicio prestado?	Si la respuesta es SI ¿considera que Tequendama es un buen cliente? SI/NO		
			SI	NO		SI	NO	No aplica
1	LAS MERCEDES	FINCA MELANDRO		1	-	0	0	1
2	LAS MERCEDES	FINCA BELLA FANNY		1	-	0	0	1
3	LAS MERCEDES	FINCA DON MARCE		1	-	0	0	1
4	LAS MERCEDES	FINA ESPERANZA		1	-	0	0	1
5	LAS MERCEDES	FINCA DON CARLOS		1	-	0	0	1
6	LAS MERCEDES	FINCA CARICARI		1	-	0	0	1
7	ARIGUANI	FINCA PALMARI		1	-	0	0	1
8	ARIGUANI	LATINCO GANADERIA		1	-	0	0	1
9	GAVILAN 1 Y 2	FINCA SAN RAFAEL		1	-	0	0	1
10	GAVILAN 1 Y 2	DOÑA CARRETERO GANADERIA		1	-	0	0	1
11	GAVILAN 1 Y 2	FINCA LA PALMITA		1	-	0	0	1
12	GAVILAN 1 Y 2	FINCA EL LIBANO		1	-	0	0	1
13	GAVILAN 1 Y 2	F. EL GAVILAN ALFREDO SAADE		1	-	0	0	1
14	TEQUENDAMA	HACIENDAS PALMARES DE ANDALUCÍA		1	-	0	0	1
15	TEQUENDAMA	FINCA SANTAMARTA		1	-	0	0	1
16	TEQUENDAMA	SANDRA ACOSTA		1	-	0	0	1
17	TEQUENDAMA	PAOLA PACHECO		1	-	0	0	1
18	TEQUENDAMA	YANERIS PACHECO		1	-	0	0	1
19	TEQUENDAMA	FINCA LA CORBATA FAMILIA SUAREZ		1	-	0	0	1
20	TEQUENDAMA	FINCA CORRALITO (ECOBAN S.A.S.)		1	-	0	0	1
21	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEILIN ANDREA CABALLERO		1	-	0	0	1
22	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEIMIS MARTINEZ		1	-	0	0	1
23	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ DEINER MARTINEZ		1	-	0	0	1
24	TEQUENDAMA	PAULINA YEPES CARRILLO		1	-	0	0	1
25	TEQUENDAMA	GUSTAVO OTERO		1	-	0	0	1



C.I. TEQUENDAMA S.A.S.

ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S


Versión: 02

Vigente desde:
26/09/2024

Página 1 de 6

No	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/ NOMBRE	¿Le ha vendido o prestado algún servicio a Tequendama?		Si la respuesta es SI ¿considera que Tequendama es un buen cliente?			¿Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con Tequendama, por tierra; así sea en menor proporción?		EXPLIQUE SU RESPUESTA
			SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	NO	
1	LAS MERCEDES	FINCA MELANDRO		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
2	LAS MERCEDES	FINCA BELLA FANNY		1	.-	0	1	.-	1	SIEMPRE HAS SIDO BUENOS VECINOS
3	LAS MERCEDES	FINCA DON MARCE		1	.-	0	1	.-	1	PARA NADA
4	LAS MERCEDES	FINA ESPERANZA		1	.-	0	1	.-	1	ELLOS NO SE METEN ACÁ NI NOSOTROS ALLÁ
5	LAS MERCEDES	FINCA DON CARLOS		1	.-	0	1	.-	1	FINCA DON CARLOS
6	LAS MERCEDES	FINCA CARICARI		1	.-	0	1	.-	1	NADIE PASA PARA ACÁ
7	ARIGUANI	FINCA PALMARI		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
8	ARIGUANI	LATINCO GANADERIA		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
9	GAVILAN 1 Y 2	FINCA SAN RAFAEL		1	.-	0	1	.-	1	ELLOS NO ENTRAÑAN ACÁ S
10	GAVILAN 1 Y 2	DOÑA CARRETERO GANADERIA		1	.-	0	1	.-	1	EL ADMINISTRADOR NUNCA HA VENIDO PARA ACÁ
11	GAVILAN 1 Y 2	FINCA LA PALMITA		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
12	GAVILAN 1 Y 2	FINCA EL LIBANO		1	.-	0	1	.-	1	LA VERDAD ELLOS RESPETAN
13	GAVILAN 1 Y 2	F. EL GAVILAN ALFREDO SAADE		1	.-	0	1	.-	1	LA CERCA NOS DIVIDE
14	TEQUENDAMA	HACIENDAS PALMARES DE ANDALUCÍA		1	.-	0	1	.-	1	TAMOS ENCERCADOS
15	TEQUENDAMA	FINCA SANTAMARTA		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
16	TEQUENDAMA	SANDRA ACOSTA		1	.-	0	1	.-	1	RESPETAN LOS LIMITES
17	TEQUENDAMA	PAOLA PACHECO		1	.-	0	1	.-	1	SU FINCA ES ALLÁ Y ELLOS LO SABEN
18	TEQUENDAMA	YANERIS PACHECO		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
19	TEQUENDAMA	FINCA LA CORBATA FAMILIA SUAREZ		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
20	TEQUENDAMA	FINCA CORRALITO (ECOBAN S.A.S.)		1	.-	0	1	.-	1	LA CERCA ESTA BUENA
21	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEILIN ANDREA CABALLERO		1	.-	0	1	.-	1	TIENEN SUS CERCADOS
22	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEIMIS MARTINEZ		1	.-	0	1	.-	1	TIENEN CERCADO SU FINCA
23	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ DEINER MARTINEZ		1	.-	0	1	.-	1	LAS CERCAS NOS DIVIDEN
24	TEQUENDAMA	PAULINA YEPES CARRILLO		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA
25	TEQUENDAMA	GUSTAVO OTERO		1	.-	0	1	.-	1	NUNCA

No	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/ NOMBRE	¿Usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos, playones o fuentes de agua o algún otro recurso?		10. Si la respuesta es SI ¿ha informado a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad?			Si, la respuesta es Sí, qué le respondió la empresa	Si la respuesta es No, ¿Porqué?
			SI	NO	SI	NO	No aplica		
1	LAS MERCEDES	FINCA MELANDRO		1	0	0	1	N/A	N/A
2	LAS MERCEDES	FINCA BELLA FANNY		1	0	0	1	N/A	N/A
3	LAS MERCEDES	FINCA DON MARCE		1	0	0	1	N/A	N/A
4	LAS MERCEDES	FINA ESPERANZA		1	0	0	1	N/A	N/A
5	LAS MERCEDES	FINCA DON CARLOS		1	0	0	1	N/A	N/A
6	LAS MERCEDES	FINCA CARICARI		1	0	0	1	N/A	N/A
7	ARIGUANI	FINCA PALMARI		1	0	0	1	N/A	N/A
8	ARIGUANI	LATINCO GANADERIA		1	0	0	1	N/A	N/A
9	GAVILAN 1 Y 2	FINCA SAN RAFAEL		1	0	0	1	N/A	N/A
10	GAVILAN 1 Y 2	DOÑA CARRETERO GANADERIA		1	0	0	1	N/A	N/A
11	GAVILAN 1 Y 2	FINCA LA PALMITA		1	0	0	1	N/A	N/A
12	GAVILAN 1 Y 2	FINCA EL LIBANO		1	0	0	1	N/A	N/A
13	GAVILAN 1 Y 2	F. EL GAVILAN ALFREDO SAADE		1	0	0	1	N/A	N/A
14	TEQUENDAMA	Hda. PALMARES DE ANDALUCÍA		1	0	0	1	N/A	N/A
15	TEQUENDAMA	FINCA SANTAMARTA		1	0	0	1	N/A	N/A
16	TEQUENDAMA	SANDRA ACOSTA		1	0	0	1	N/A	N/A
17	TEQUENDAMA	PAOLA PACHECO		1	0	0	1	N/A	N/A
18	TEQUENDAMA	YANERIS PACHECO		1	0	0	1	N/A	N/A
19	TEQUENDAMA	FINCA LA CORBATA FAMILIA SUAREZ		1	0	0	1	N/A	N/A
20	TEQUENDAMA	FINCA CORRALITO (ECOBAN S.A.S.)		1	0	0	1	N/A	N/A
21	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEILIN ANDREA CABALLERO		1	0	0	1	N/A	N/A
22	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEIMIS MARTINEZ		1	0	0	1	N/A	N/A
23	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ DEINER MARTINEZ		1	0	0	1	N/A	N/A
24	TEQUENDAMA	PAULINA YEPES CARRILLO		1	0	0	1	N/A	N/A
25	TEQUENDAMA	GUSTAVO OTERO		1	0	0	1	N/A	N/A

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

No.	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA /NOMBRE	De los siguientes Derechos, ¿a cuál creé que falta Tequendama?								
			A la vida	Propiedad individual y colectiva	No ser sometido a esclavitud	A no ser arbitrariamente detenido	La libertad de reunión y de asociación	Derecho al trabajo	A un pago satisfactorio	A fundar sindicato	Al descanso o disfrute del tiempo libre
1	LAS MERCEDES	FINCA MELANDRO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	LAS MERCEDES	FINCA BELLA FANNY	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	LAS MERCEDES	FINCA DON MARCE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	LAS MERCEDES	FINA ESPERANZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	LAS MERCEDES	FINCA DON CARLOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	LAS MERCEDES	FINCA CARICARI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	ARIGUANI	FINCA PALMARI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	ARIGUANI	LATINCO GANADERIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	GAVILAN 1 Y 2	FINCA SAN RAFAEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	GAVILAN 1 Y 2	DONA CARRETERO GANADERIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	GAVILAN 1 Y 2	FINCA LA PALMITA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	GAVILAN 1 Y 2	FINCA EL LIBANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	GAVILAN 1 Y 2	F. EL GAVILAN ALFREDO SAADE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	TEQUENDAMA	Hd. PALMARES DE ANDALUCÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	TEQUENDAMA	FINCA SANTAMARTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	TEQUENDAMA	SANDRA ACOSTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	TEQUENDAMA	PAOLA PACHECO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	TEQUENDAMA	YANERIS PACHECO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	TEQUENDAMA	FINCA LA CORBATA FAMILIA SUAREZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	TEQUENDAMA	FINCA CORRALITO (ECOBAN S.A.S.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEILIN ANDREA CABALLERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEIMIS MARTINEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ DEINER MARTINEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	TEQUENDAMA	PAULINA YEPES CARRILLLO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	TEQUENDAMA	GUSTAVO OTERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0



C.I. TEQUENDAMA S.A.S.


ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S

Versión: 02

Vigente desde:
26/09/2024

Página 1 de 6

No.	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/ NOMBRE	En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, ¿Usted o su comunidad ha notado:										
			Incremento de ruidos por transporte de la fruta	Incremento de la accidentalidad vehicular	Vertimiento de aguas grises	Olores ofensivos	Disminución de agua para riego	Contaminación de aguas	Emisión de partículas	Ninguna	Otro	¿Cuál?	
1	LAS MERCEDES	FINCA MELANDRO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
2	LAS MERCEDES	FINCA BELLA FANNY	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
3	LAS MERCEDES	FINCA DON MARCE	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
4	LAS MERCEDES	FINA ESPERANZA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
5	LAS MERCEDES	FINCA DON CARLOS	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
6	LAS MERCEDES	FINCA CARICARI	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
7	ARIGUANI	FINCA PALMARI	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
8	ARIGUANI	LATINCO GANADERIA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
9	GAVILAN 1 Y 2	FINCA SAN RAFAEL	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
10	GAVILAN 1 Y 2	DONA CARRETERO GANADERIA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
11	GAVILAN 1 Y 2	FINCA LA PALMITA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
12	GAVILAN 1 Y 2	FINCA EL LIBANO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
13	GAVILAN 1 Y 2	F. EL GAVILAN ALFREDO SAADE	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
14	TEQUENDAMA	Hd. PALMARES DE ANDALUCÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
15	TEQUENDAMA	FINCA SANTAMARTA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
16	TEQUENDAMA	SANDRA ACOSTA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
17	TEQUENDAMA	PAOLA PACHECO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
18	TEQUENDAMA	YANERIS PACHECO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
19	TEQUENDAMA	FINCA LA CORBATA FAMILIA SUAREZ	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
20	TEQUENDAMA	FINCA CORRALITO (ECOBAN S.A.S.)	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
21	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEILIN ANDREA CABALLERO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
22	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEIMIS MARTINEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
23	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ DEINER MARTINEZ	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
24	TEQUENDAMA	PAULINA YEPES CARRILLO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
25	TEQUENDAMA	GUSTAVO OTERO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		

 C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S	Versión: 02
		Vigente desde: 26/09/2024
		Página 1 de 6

No	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/ NOMBRE	¿Usted o su comunidad ha notado disminución en la disponibilidad de alimentos		EXPLIQUE SU RESPUESTA
			SI	NO	
1	LAS MERCEDES	FINCA MELANDRO			HAY ALIMENTOS PA TODOS
2	LAS MERCEDES	FINCA BELLA FANNY			NO TENEMOS ESCASES
3	LAS MERCEDES	FINCA DON MARCE			TODOS LOS ALIMENTOS SE CONSIGUEN
4	LAS MERCEDES	FINA ESPERANZA			LA FINCA NO TIENE NADA QUE VER EN ESO
5	LAS MERCEDES	FINCA DON CARLOS			TENEMOS LOS ALIMENTOS QUE NECESITAMOS
6	LAS MERCEDES	FINCA CARICARI			HAY DE TODA CLASE DE ALIMENTOS
7	ARIGUANI	FINCA PALMARI			NO PASA
8	ARIGUANI	LATINCO GANADERIA			HAY ALIMENTOS DISPONIBLES
9	GAVILAN 1 Y 2	FINCA SAN RAFAEL			SI HAY TODOS LOS ALIMENTOS
10	GAVILAN 1 Y 2	DOÑA CARRETERO GANADERIA			HAY ALIMENTOS
11	GAVILAN 1 Y 2	FINCA LA PALMITA			NO HAY ESCASES
12	GAVILAN 1 Y 2	FINCA EL LIBANO			NO HAY ESCASES
13	GAVILAN 1 Y 2	F. EL GAVILAN ALFREDO SAADE			HAY ALIMENTOS DISPONIBLES
14	TEQUENDAMA	HACIENDAS PALMARES DE ANDALUCÍA			TODOS LOS ALIMENTOS SE CONSIGUEN
15	TEQUENDAMA	FINCA SANTAMARTA			TODOS LOS ALIMENTOS SE CONSIGUEN
16	TEQUENDAMA	SANDRA ACOSTA			TODOS LOS ALIMENTOS SE CONSIGUEN
17	TEQUENDAMA	PAOLA PACHECO			HAY DISPONIBLE DE TODO
18	TEQUENDAMA	YANERIS PACHECO			HAY MUCHOS ALIMENTOS PA COMPRAR
19	TEQUENDAMA	FINCA LA CORBATA FAMILIA SUAREZ			QUÍ UNO CONSIGUE DE TODO
20	TEQUENDAMA	FINCA CORRALITO (ECOBAN S.A.S.)			LA COMIDA ES MÁS BARATA QUE EN SANTA MARTA
21	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEILIN ANDREA CABALLERO			TODO HAY AQUÍ
22	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEIMIS MARTINEZ			DE TODO TENEMOS PARA COMER
23	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ DEINER MARTINEZ			QUE LA PLATA NO ALCANCE ES OTRA COSA
24	TEQUENDAMA	PAULINA YEPES CARRILLO			SI HAY DE TODO PARA COMER
25	TEQUENDAMA	GUSTAVO OTERO			NO HAY ESCASES



C.I. TEQUENDAMA S.A.S.

ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S

Versión: 02

Vigente desde:
26/09/2024

Página 1 de 6

N o.	FINCA DE TEQUENDAMA	FINCA/NOMBRE	¿Con cuál de estas expresiones Usted o su comunidad relaciona a Tequendama?						
			Una empresa que intimida a sus vecinos	Una empresa en la que muchos quieren trabajar	Una empresa que maltrata a sus trabajadores	Una empresa que no paga a tiempo	Una empresa que no paga a tiempo	Ninguna	Otra
1	LAS MERCEDES	FINCA MELANDRO	0	1	0	0	0	0	0
2	LAS MERCEDES	FINCA BELLA FANNY	0	1	0	0	0	0	0
3	LAS MERCEDES	FINCA DON MARCE	0	0	0	0	0	1	0
4	LAS MERCEDES	FINA ESPERANZA	0	0	0	0	0	1	0
5	LAS MERCEDES	FINCA DON CARLOS	0	0	0	0	0	1	0
6	LAS MERCEDES	FINCA CARICARI	0	1	0	0	0	0	0
7	ARIGUANI	FINCA PALMARI	0	1	0	0	0	0	0
8	ARIGUANI	LATINCO GANADERIA	0	1	0	0	0	0	0
9	GAVILAN 1 Y 2	FINCA SAN RAFAEL	0	1	0	0	0	0	0
10	GAVILAN 1 Y 2	DOÑA CARRETERO GANADERIA	0	1	0	0	0	0	0
11	GAVILAN 1 Y 2	FINCA LA PALMITA	0	1	0	0	0	0	0
12	GAVILAN 1 Y 2	FINCA EL LIBANO	0	1	0	0	0	0	0
13	GAVILAN 1 Y 2	F. EL GAVILAN ALFREDO SAADE	0	1	0	0	0	0	0
14	TEQUENDAMA	HACIENDAS PALMARES DE ANDALUCÍA	0	1	0	0	0	0	0
15	TEQUENDAMA	FINCA SANTAMARTA	0	1	0	0	0	0	0
16	TEQUENDAMA	SANDRA ACOSTA	0	1	0	0	0	0	0
17	TEQUENDAMA	PAOLA PACHECO	0	1	0	0	0	0	0
18	TEQUENDAMA	YANERIS PACHECO	0	1	0	0	0	0	0
19	TEQUENDAMA	FINCA LA CORBATA FAMILIA SUAREZ	0	1	0	0	0	0	0
20	TEQUENDAMA	FINCA CORRALITO (ECOBAN S.A.S.)	0	1	0	0	0	0	0
21	TEQUENDAMA	FLIA. MARTINEZ YEILIN ANDREA CABALLERO	0	1	0	0	0	0	0
22	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ YEIMIS MARTINEZ	0	1	0	0	0	0	0
23	TEQUENDAMA	FAMILIA MARTINEZ DEINER MARTINEZ	0	1	0	0	0	0	0
24	TEQUENDAMA	PAULINA YEPES CARRILLO	0	1	0	0	0	0	0
25	TEQUENDAMA	GUSTAVO OTERO	0	1	0	0	0	0	0